

5 SEO-Fehler, die Rankings kosten.

Kurz, konkret, ohne Fachchinesisch — inkl. was in jedem Fall stattdessen zu tun ist.

FEHLER 01

Duplicate Content durch parametrisierte URLs

Filter- und Sortier-Parameter erzeugen Dutzende Varianten derselben Seite.

- > Canonical-Tags auf die Hauptversion setzen, Parameter in der Search
- > Console ignorieren.

FEHLER 02

Fehlende oder doppelte Title-Tags

Jede zweite Seite trägt denselben generischen Titel oder gar keinen.

- > Jede Seite bekommt einen einzigartigen, keyword-relevanten Title unter
- > 60 Zeichen.

FEHLER 03

Langsame Ladezeiten durch unoptimierte Bilder

Core Web Vitals leiden, wenn Bilder unkomprimiert in voller Größe ausgeliefert werden.

- > WebP/AVIF nutzen, Lazy Loading aktivieren, Bilder auf Anzeigegröße
- > zuschneiden.

FEHLER 04

Interne Verlinkung, die ins Leere läuft

Wichtige Seiten werden von nirgendwo verlinkt und bleiben für Crawler unsichtbar.

- > Themen-Cluster bilden: Pillar-Seiten aktiv mit Unterseiten verlinken.

FEHLER 05

Keyword-Kannibalisierung

Mehrere Artikel konkurrieren unbeabsichtigt um dieselbe Suchanfrage.

- > Konkurrierende Seiten zusammenlegen oder klare Suchintentionen pro
- > Seite definieren.

Willst du wissen, wo genau deine Seite Rankings verliert?

Kostenloser Audit in 24–48 Stunden — unverbindlich und gratis.

Projekt anfragen -> cyberscale.io/kontakt